



# L'ESCLUSIVITÀ DI UN SOGNO

## THE EXCLUSIVITY OF A DREAM

Alla guida di Elite Stone siede Tetyana Kovalenko, grande esperta di marmi, onici e quarziti, laureata con il massimo dei voti in geologia, a Roma. Abbiamo definito questa realtà come un'azienda, ma in realtà la si potrebbe chiamare una "sartoria", che non lavora i tessuti ma le pietre, una sartoria che in questi anni si è affermata, in Italia ma soprattutto nel mondo, per la sua capacità di realizzare progetti chiavi in mano, personalizzati in ogni singolo aspetto. Suoi lavori sono, ad esempio, il Teatro di Mariinskiy a San Pietroburgo, l'hotel Waldorf Astoria di Gerusalemme, il 50th St. James di Londra, oltre a ville e residenze private che annoverano fra i clienti uomini e donne appartenenti al ceto politico, artistico, culturale. Ora, l'azienda-sartoria, che ha sede nel cuore

del distretto lapideo veronese, ha inaugurato il primo show room londinese, che segue l'apertura dello show room veronese, 300 metri quadri che raccontano, meglio di ogni parola, la preziosità dei progetti made to measure, progetti destinati ad un target altissimo. Il protagonista di queste pagine è il marmo retroilluminato, che Elite Stone utilizza per piani scorrevoli cucina, boiserie, porte e lastre intarsiate.

*The Elite Stone is led by Tetyana Kovalenko, graduated with honors in geology, in Rome, she is a marble, onyx, quartzite expert. We defined it as a company, but it can actually be called "tailor's shop", which doesn't work with*

*fabrics but with stones, a tailor's shop that, in recent years, has emerged in Italy and especially in the world, thanks to its ability to create custom-made, turnkey projects. Some of its works are, for example, the Mariinskiy Theatre in Saint Petersburg, the hotel Waldorf Astoria in Jerusalem, the 50th St. James in London, as well as villas and private residences that host customers belonging to the political, artistic, cultural social class. Nowadays, the company-tailor's shop, which is based in the heart of Verona, in a district famous for its production of stones, opened its first showroom in London which follows the opening of the Verona showroom. 300 square meters*



*that tell, better than any words, the preciousness of the made to measure projects, addressed to a high-end target audience. The main protagonist of these pages is the backlit marble, that Elite Stone uses for sliding tops of kitchens, panelling, doors and inlay sheets.*